

# Pont-pont bizalmi kapcsolati modell

Két intézmény egymással közvetlenül köt megállapodást az identitás-információk átadásáról. Ez lehet egy [föderáció](#) belüli megállapodás kiterjesztése, ill. teljesen új megállapodás. Mindkét intézmény működhet identitás szolgáltatóként és tartalomszolgáltatóként is.

A pont-pont modell hátránya az adminisztrációs többletterher, mivel az együttműködő intézménnyel közvetlenül kell megállapodni. Leggyakrabban akkor használják, ha egy projektben szükség van 1-2 partnerrel külön megállapodást kötni (ekkor a partnereknek nem kell a [föderációban](#) részt venniük).

- Kutatói föderációkban piaci szereplők általában nem vehetnek részt mint azonosítási szolgáltatók. Előfordulhat, hogy egy projektben - ahol megosztott közös erőforrásokat kell használni több intézmény munkatársainak - piaci és kutató intézmény dolgozik együtt, ilyenkor jó megoldás lehet a közvetlen megállapodás

---

Változat #1

document-uploader hozta létre 2025-08-07 12:06:10 CEST

document-uploader frissítette 2025-08-07 12:06:10 CEST